

富山新聞

富山新聞社
〒930-8520 富山市大手町5番1号
番号案内(076)491-8111
金沢本社 番号案内(076)263-2111
〒920-8588 金沢市南町2番1号
©北國新聞社 2014年

イメージ向上 観光以外の 企業もPR

北陸新幹線開業に向け、富山県内で、メーカーなど観光関連以外の企業が、観光PRや誘客に取り組み動きが出ている。各担当者は「富山県のイメージ向上は企業にとってもプラスになる」と口をそろえる。

滑川市のリサイクル機械

メーカー「エムダイヤ」は商談で訪れた顧客に、県内の観光名所や市内の人気料理店を紹介する活動を進める。森弘吉社長は「海外出張にも富山の観光資料を持って行きます」と語る。

遠来の客向けには、滑川市のほたるいかミュージアムや南砺市の世界遺産五箇山などの観光名所を組み込んだツアープランを用意。案内役を務める森社長は「客と良い関係を築くために有効で、富山と自社商品の両方の印象を高めることができる」と話す。

北陸銀行(富山市)が全行員の名刺に新幹線開業をPRするロゴマークを入れるなど、各業界で開業機運を盛り上げる動きが加速している。

南砺市土生新に店を構えるオカダ電装の岡田雅弘さん(40)は、福光地区を訪れた観光客に道案内をするため周辺の地図を用意。「自分のふるさとを訪れる人に、少しでも気持ちよく観光を楽しんでほしい」と話した。